



Wir sind ein mittelständisches, international agierendes Unternehmen in der Augenoptikbranche. Als Mitglied der Hilco Vision Group sind wir Teil des weltgrößten Vertriebsnetzwerkes für Werkstattartikel, Brillenteile und Handelsware für den Optiker sowie Brillenglas-Schleifautomaten. Zu unseren Kunden zählen traditionelle Optiker sowie bekannte Optik-Ketten, Einschleif- und Zentralwerkstätten.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab sofort eine(n)

Grafik-Designer/Mediengestalter (m/w/d) in Vollzeit

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Visualisierung crossmedialer Werbekampagnen (Print und Digital)
- Entwicklung von Kreativideen zur Unterstützung von Marketingmaßnahmen im B2B-Bereich
- Print: Kreative Gestaltung von Kommunikationsmitteln (Anzeigen, Flyer, Kataloge, Broschüren, POS)
- Digital: Gestaltung, Visualisierung und Illustration von Content für unsere Firmen-Homepage (Online-Banner, Newsletter-Templates, Landing Pages, Key Visuals, Bilderwelten, Content-Elemente, Infografiken, Animationen)
- Erstellung von kreativem Text/Bild Content sowie Foto- u. Videobeiträgen für unsere Social Media-Kanäle
- Weiterentwicklung bestehender Kommunikationsvorgaben (CI/CD, Styleguides, Templates)

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Design-Studium oder eine Ausbildung als Mediengestalter sowie mehrjährige Berufs- oder Agenturerfahrung
- Sicherer Umgang mit der Adobe Creative Cloud (inkl. Photoshop) und MS Office
- Crossmediales Medienverständnis und gutes Gespür für Typografie, Farben und Bildsprache
- Konzeptionelles Denken und hohe Design-Kompetenz
- Kenntnisse im Umgang mit Content Management Systemen wären vorteilhaft
- Social Media-Affinität und Know-how im UX-/UI-Design sind wünschenswert
- Fähigkeit Ideen kreativ und konzeptionell im Rahmen von CI- und Branding-Vorgaben einzubinden
- Hohe Eigenmotivation und strukturierte Arbeitsweise mit ausgeprägtem Teamgeist

Unser Angebot:

- Abwechslungsreiches und interessantes Aufgabengebiet in einem leistungs- und wachstumsstarken Unternehmen mit Tradition
- Teamorientiertes Arbeiten in einer Inhouse-Marketingabteilung
- Angenehmes Arbeitsklima
- Kostenlose Getränke (Kaffee, Tee, Wasser)
- Geregelte Arbeitszeiten
- 30 Tage Urlaub
- Kostenfreie Parkplätze

Interessiert Sie diese Aufgabe?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung unbedingt unter Angabe Ihres Gehaltswunsches und des frühestmöglichen Eintrittstermins.